



*Ein kleiner Schritt für die Menschheit,
aber ein **großer** für die Unternehmensberatung*

*Wir sind das neue **Czipin.***

Wir haben bessere Antworten.

Denn wir stellen andere Fragen

*Zuerst haben wir
uns gefragt, wie unsere Branche
wahrgenommen wird*



...**Wem** ein solcher Ruf
voraussetzt, der hat es
schwer, seinen Klienten
wirksam zu helfen

*Um herauszufinden, was da
schief läuft, haben wir begonnen,
alles zu hinterfragen ...*

*... die Art zu **kommunizieren**,
die Methoden der **Analyse**,
die Form der **Umsetzung**,
die Fairness der **Bezahlung** ...*

*... und sind zu einer
Reihe grundlegender, **neuer**
Überzeugungen gelangt ...*

*... wie wir Sie und Ihre Mitarbeiter besser als jeder andere dabei unterstützen können,
die jeweils notwendigen **Maßnahmen zur Produktivitätsverbesserung**
zu erkennen, anzunehmen und erfolgreich umzusetzen*

1

Wie wir denken



**Unternehmen sind besser beraten, sich jemandem
anzuvertrauen, **der ihre Sprache spricht****

*Damit Sie sich nicht fühlen, als redeten Sie mit Aliens, haben sich unsere Leute
das Fachchinesisch abgewöhnt und es durch **verständliche Begriffe** ersetzt*

*Eine Prise mehr
Rock'n Roll und weniger
Power-Point tut jeder
Präsentation gut*

*Für uns fängt Prozessoptimierung bei der Meetingkultur an: **1:** Weniger ist mehr und **2:** das Wenige unterhaltsam präsentieren. Denn je mehr Spaß es Ihnen macht, uns zuzuhören, desto schneller kommen wir zu Resultaten*





**Mit zwei handelsüblichen
Ohren erreicht man mehr
als mit teuren Laptops**

Je vernetzter wir sind, desto weniger sprechen wir miteinander. Dabei erlangt man die wichtigsten Einsichten nur im Gespräch von Angesicht zu Angesicht, vorausgesetzt man hat ein offenes Ohr für sein Gegenüber. Warum diese Informationsquelle nicht von allen genutzt wird, ist unschleierhaft – gut für Sie, dass wir es tun



**Erfolg ist immer
das Ergebnis **guten**
Entertainments**

*Nicht selten ist das Wie wichtiger als das Was.
Deshalb ist man gut beraten, seine Inhalte auf den
Kern zu reduzieren und möglichst **unterhaltsam**
rüberzubringen. Leider beherrscht die Kunst nicht
jeder, aber jeder bei Czipin*

*Zahlen lügen nicht.
Aber sie erzählen
auch nicht **die ganze**
Wahrheit*

*Nein, weder über einen Menschen, **noch über eine Firma!**
Deswegen ziehen wir aus ihnen auch keine voreiligen
Schlüsse, sondern geben erst dann eine Empfehlung ab,
wenn wir wirklich **alle Informationen** zusammengetragen
und gegeneinander abgewogen haben*



*Sie werden gewinnen,
weil **wir uns** in die Karten
schauen lassen*

*Unser Erfolgsrezept ist kein Geheimnis, sondern
totale Offenheit. So ist jeder Schritt, den wir tun,
für jeden nachvollziehbar. Denn nur Transparenz
schafft Verständnis und Vertrauen – die Basis für
eine erfolgreiche Umsetzung unserer Maßnahmen*





*Mit der richtigen
Motivation schafft man
es nicht nur zum Mars,
sondern auch zu
mehr Produktivität*

*Diese Kraft der Motivation hat die Pyramiden gebaut,
Kontinente entdeckt und die Glühbirne erfunden.
Wer weiß, wie man sie entfacht, kann alles erreichen –
auch in Ihrem Unternehmen*



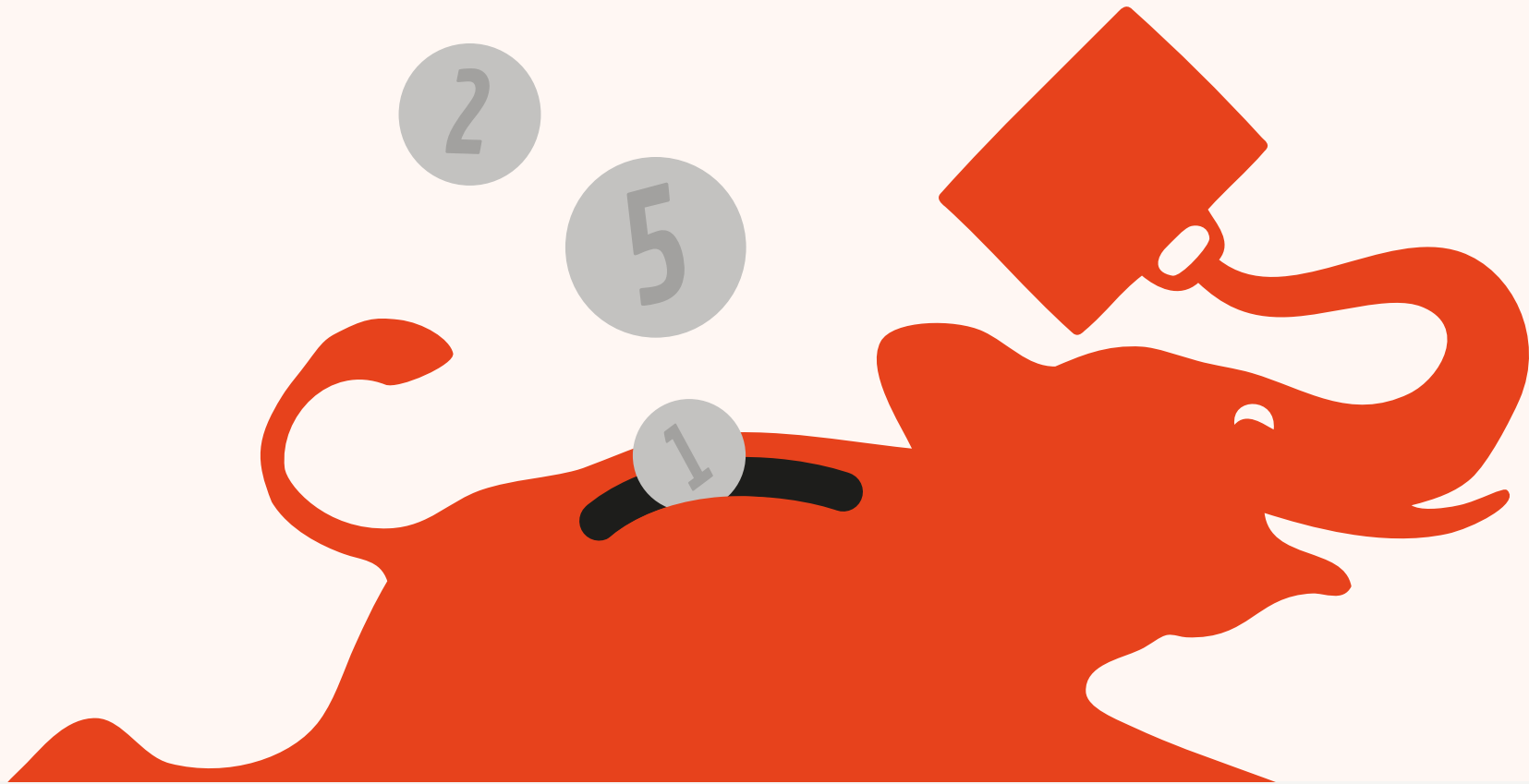
Die wichtigsten
Entscheidungen werden
oft **nicht** in der
Chefetage getroffen

Sondern im Betrieb. In der Kantine. Oder an der Laderampe.
Wegen Lustlosigkeit, Unwissenheit oder persönlicher Strei-
tereien. Deswegen gehen wir überall hin, sehen uns alles an
und sprechen mit jedem – Sie würden sich wundern, wieviel
Problem-Verursacher wir so schon dingfest gemacht haben



*Man schläft besser im Bett
als in Meetings (aber in
Meetings schläft man besser
ein als im Bett)*

Oft gehen Informationen verloren, weil die Zuhörer sich lieber mit ihren Smartphones beschäftigen oder gleich ganz abschalten. Kein Wunder, bei derart überfrachteten Präsentationen. Wir meinen: Die Welt braucht weniger Unternehmens-Berater und mehr Unternehmens-Motivatoren



*Es ist nur **fair,** wenn wir unser Honorar
von **Ihrem Erfolg** abhängig machen*

*Das kann sich nur der leisten, der an seine eigenen Methoden glaubt.
Und an den sollten auch Sie glauben*

2

Wie wir handeln

**Ein Tritt in den Hintern
ist effektiver, wenn man
ihn auf **charmante Art**
verabreicht**

*Manchmal müssen die Menschen zu ihrem Glück
gezwungen werden. Blöd nur, dass **Befehlskulturen**
nicht gerade gut funktionieren. Sanfte Methoden
erzielen da deutlich bessere Resultate. Und davon
haben wir ein umfangreiches Repertoire im Köcher*



**Ihr Unternehmen
braucht keine scharfen
Hunde, sondern
scharfe Beobachter**

Ein Problem ist schnell ausgemacht – um die Lösung zu erkennen, muß man oft sehr genau hinsehen. Das heißt für uns: Näher rangehen, alle Sinne scharf stellen und sich mit jedem Detail beschäftigen. Denn was am Anfang unwichtig scheint, macht am Ende oft den Unterschied aus

P

R O

B L E M

L Ö S U N G



**Unser Zauberwort ist nicht
Simsalabim, sondern **Transparenz****

Transparenz bedeutet, dass jeder genau weiß, was wer wann tut. Dafür haben wir über die Jahre eine Vielzahl an hilfreichen Werkzeugen entwickelt, die auch Ihre Abläufe perfektionieren werden



***Damit alle bekommen, was sie brauchen,
bedarf es einer **perfekten Logistik*****

*Wer andere warten lässt, produziert Kosten. Wer unzufrieden ist, produziert Kosten. Wer unpünktlich ist, produziert ebenfalls Kosten – da ist die Rendite schnell futsch. **Wir entschärfen diese Kostenfallen,** indem wir schlanke Abläufe schaffen. Genau dafür ist Alois Czipin als Mr. Productivity bekannt*



**Wir verhelfen Entscheidern zu
deutlich **kürzeren Reaktionszeiten****

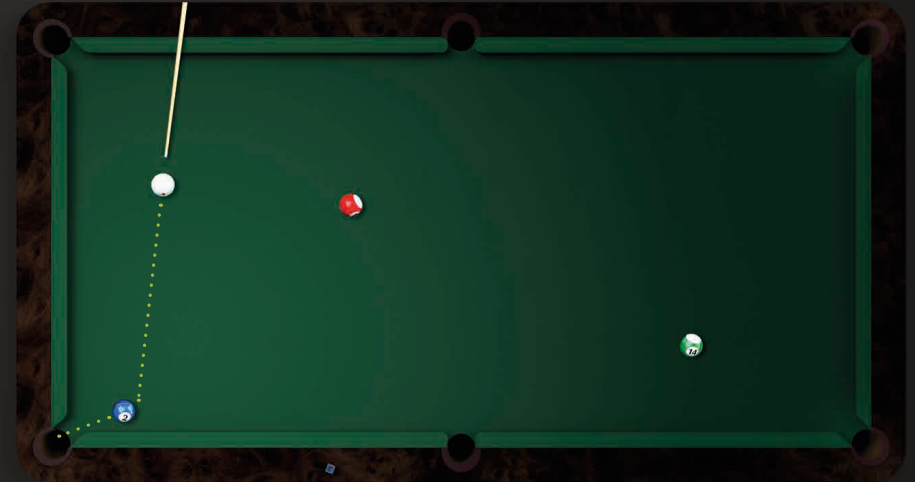
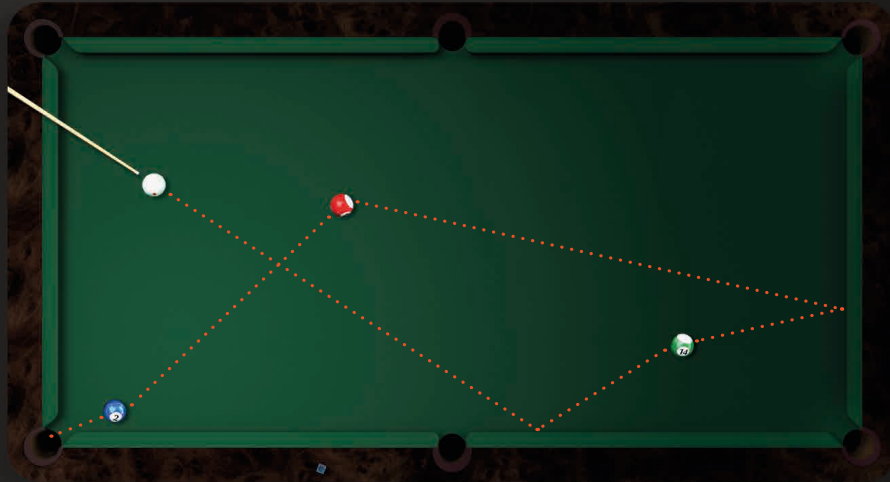
Oft dauert es viel zu lange, bis Fehler erkannt und korrigiert werden. Wir sorgen dafür, dass wichtige Informationen schneller in die Führungsebene gelangen, und diese zeitnah reagiert

*Spiele werden im
Kopf entschieden.*

Unternehmen auch

Ja, mit Kopf meinen wir das Führungspersonal. Man kennt das: Exzellente Einzelspieler bilden nicht automatisch ein siegreiches Team. Oft braucht es einen Trainerfuchs, der mit der richtigen Taktik die Gegner an die Wand spielt. Und ja, mit Trainerfuchs meinen wir uns





*Es ist effizienter, statt kurzen Prozess,
den Prozess kurz zu machen*

*Kürzere Wege mal weniger Stationen gleich **mehr Effizienz**.
Auf dem Papier einfach, in der Wirklichkeit eine Herausforderung*

3

Wie wir sind

*Eine spezialisierte
Unternehmensberatung ist
schwächer als eine, die nach
allen Seiten offen ist*

Wir denken in Lösungen statt in Branchen. Durch unsere Erfahrungen aus ganz unterschiedlichen Geschäftsfeldern verfügen wir über ein deutlich größeres Repertoire an Optimierungs-Ansätzen als eine spezialisierte Unternehmensberatung, die nie über den eigenen Tellerrand hinausblickt





***Da weitermachen, wo andere aufhören.
Zum Beispiel mit der Umsetzung **bis es klappt*****

*Entscheidend für den Erfolg der Maßnahmen zur Produktivitätssteigerung ist deren konsequente Umsetzung.
Andere lassen Sie damit alleine – wir begleiten den Prozess solange bis alles hinhaut*

**Lange Listen mit
erfolgreichen Projekten
sind gut – unsere
Top-Expertise ist besser:**

*Mal ehrlich: Viel besser kann man die Qualitäten eines
Unternehmensberaters kaum zum Ausdruck bringen.
Ach ja: Die lange Liste haben wir bei Bedarf auch.
Sie finden Sie auf unserer Website*



Lange Rede
kurzes **Fazit:**

Wir beraten nicht nur, wir begeistern

- + Wir formulieren in verständlicher Sprache
- + Wir sind offen und jederzeit für Jedermann ansprechbar
- + Wir gehen direkt an die Arbeitsplätze und hören Ihren Leuten zu
- + Wir motivieren, statt vor den Kopf zu stoßen
- + Wir optimieren die Reaktionszeiten der Führungskräfte
- + Wir schaffen Vertrauen durch Transparenz
- + Wir begleiten Sie bis alles umgesetzt ist
- + Wir lassen uns auch nach Erfolg bezahlen: ein Jahr nach Projektende

= **Es fühlt sich besser an, mit uns zusammenzuarbeiten. Und ...**



... **wir steigern Ihre Produktivität**
wie kein anderer



*Sie laden uns ein –
wir laden Sie auf*

Sie dürfen uns selbstverständlich auch anrufen, wenn noch alles im grünen Bereich ist, zu optimieren gibt es ja eigentlich immer etwas

Wer Veränderung sucht, darf nicht auf das Bewährte setzen!

**Wir brennen darauf,
loszulegen**





Czipin Produktivitätssteigerungs-GmbH
Kochgasse 14 · A-1080 Wien · +43 1 961 65 00
consulting@czipin.com · czipin.com